



**Lehdistötiedote**  
22.9.2011

Yllättävästi yhdessä:  
pop up -ravintola ja -myymälä Helsingissä 1.-6.11.2011

## **HUIPPUKOKKI JOUNI TÖRMÄNEN KOKKAA JÄLLEEN SUOMESSA**

*Euroopan huippukeittiöissä pitkän uran tehnyt Jouni Törmänen kokkaa jälleen Suomessa 1.-6. marraskuuta. Törmäsen johdolla juhla- ja kokoustilana toimiva Adams-sali muuttuu pop up -ravintolaksi, missä tarjoillaan 1.-5.11. välisenä aikana kasvisillallisia. Sunnuntaina 6.11. olevan brunssin yhteydessä järjestetään designhuutokauppa, jonka tuotosta osa menee nuorten mielenterveystyön hyväksi. Ravintolan vieressä toimii lisäksi DesignShopOutletin pop up -myymälä.*

Jouni Törmäsen ensimmäinen pop up -ravintola Helsingissä viime talvena oli menestys. Lounaan sijaan Törmänen haluaa tarjota tällä kertaa dining-elämyksen kasvisruuan merkeissä.

- Minulla ei ole enää omaa ravintolaa, joten on ilo tarjota pop up -ravintolan merkeissä yleisölle mahdollisuus kokea se, mikä minulle on nyt ruuanlaitossa tärkeää ja mihin suuntaan olen kokkina kehittynyt, kertoo Jouni Törmänen.

Keittiössä työskentelee Jounin lisäksi muutamia ranskalaisia kokkeja. He käyttävät yllätyksinä tarjoiltavien ruokalajien valmistuksessa mahdollisimman paljon luomu- ja lähituotteita. Illan isäntänä Törmänen käy tervehtimässä kaikkia pöytäseurueita ja kertomassa tarkemmin illallisesta.

- Illallismenu on yhteenveto matkoistani ja kulinaristisista kokemuksistani, Jouni Törmänen kertoo. On kiva kuulla, mitä ihmiset pitävät entistä spontaanimmasta ja kokeilevammasta tyylistäni. Käytän nykyään muun muassa rohkeasti mausteita ja maalailen yrteillä ja kasviksilla, Törmänen jatkaa.

Pop up -ravintolan tuottaa Jouni Törmäsen kanssa luovaan tapahtumamarkkinointiin erikoistunut Funk Production Oy.

- Me haluamme synnyttää vaikuttavia kohtaamisia, ja Jouni puolestaan tarjoaa aivan konkreettisesti upeita "eväitä" tällaisen ainutlaatuisen elämyksen luomiseen, iloitsee Funk Production Oy:n toimitusjohtaja Katri Kärkkäinen yhteistyöstä Jouni Törmäsen kanssa.

### **DesignShopOutlet järjestää designhuutokaupan ja pystyttää pop up -myymälän**

Suomalaisen designin ja erityisesti nuorten suunnittelijoiden puolestapuhujana tunnettu DesignShopOutlet on saanut yhdessä suomalaisten designyritysten kanssa mahdollisuuden sisustaa pop up -ravintolan Jouni Törmäsen toiveiden mukaisesti. Yhteistyöyrityksinä mukana ovat mm. Punkalive, Finlayson, Tonfisk Design, Magisso, Solid Furniture sekä Studio Heikki Viinikainen.

- Järjestämme Jouni Törmäsen sunnuntaibrunssin yhteydessä designhuutokaupan, jossa myydään nämä ravintolan sisustuksena olevat tuotteet ja kalusteet. Huutokaupan tuotosta osa menee Suomen Mielenterveysseuran tekemään nuorten mielenterveystyöhön, DesignShopOutletin Tarja Miettinen kertoo.

DesignShopOutlet avaa ravintolan viereen pop up -myymälän, jossa on mahdollista tutustua muodin ja sisustuksen uusiin tuuliin. Myynnissä on mm. Camilla Mikaman, DeadBirds & Lionheartin ja Second Chansin tuotteita sekä Habitare-menestykseen nousseen Pisama Designin, Maeven ja Nglassin tuotteita. Marraskuun 1.-5. päivä auki olevassa myymälässä on myös saatavana Jouni Törmäsen herkkutuotteita.

Funk Production Oy, Vanha Talvitie 2 A 15, 00580 Helsinki

Tel. +358 (0)9 876 3509, Fax. + 358 (0)9 710 171, [www.funkproduction.fi](http://www.funkproduction.fi)

Y-tunnus 0960837-0, kotipaikka Helsinki

Pankkiyhteys: Sampo-Arkadia 800018-71062734



**Jouni Törmäsen haastattelut ja kuvat:**

Katri Kärkkäinen, Funk Production Oy, puh. 050 434 3003, [katri.karkkainen@funkproduction.fi](mailto:katri.karkkainen@funkproduction.fi)  
Törmänen on Suomessa 22.10.–6.11.2011 välisen ajan.

**Lisätietoa pop up -ravintolasta:**

Katri Kärkkäinen, Funk Production Oy, puh. 050 434 3003, [katri.karkkainen@funkproduction.fi](mailto:katri.karkkainen@funkproduction.fi)

**Lisätietoa pop up -myymälästä:**

Tarja Miettinen, DesignShopOutlet, puh. 044 280 8689, [info@designshopoutlet.com](mailto:info@designshopoutlet.com)

**Lisätietoa nuorten mielenterveystyöstä:**

Tarja Heiskanen, Suomen Mielenterveysseura, puh. 040 5229 744,  
[tarja.heiskanen@mielenterveysseura.fi](mailto:tarja.heiskanen@mielenterveysseura.fi)

**Dining experience**

Paikka: Adams-Sali, Erottajankatu15-17,Helsinki

Aika: 1.-5.11.2011, illalliskattaukset alkaen klo 19.00

Pöytävaraukset: [myynti@funkproduction.fi](mailto:myynti@funkproduction.fi)

**Sunnuntaibrunssi ja designhuutokauppa nuorten mielenterveystyön hyväksi**

Paikka: Adams-Sali, Erottajankatu15-17,Helsinki

Aika: 6.11.2011, klo 12–16

Pöytävaraukset: [myynti@funkproduction.fi](mailto:myynti@funkproduction.fi)

**Pop Up Store:**

Paikka: Adams-Sali, Erottajankatu15-17,Helsinki

Aukioloajat: 1.-5.11. klo 11–18

**LIITE:** Jouni Törmänen lyhyesti



### **Jouni Törmänen lyhyesti**

Jouni Törmänen on 40-vuotias kokki, jolla on pitkä ura takanaan Euroopan huippukeittiössä. Hän on keittänyt vuosia maailman parhaiksi mainittujen keittiömestareiden (mm. Alain Ducasse, Ferran Adria) alaisuudessa.

Kuusamosta kotoisin oleva huippukokki avasi vuonna 2002 ensimmäisen oman ravintolansa Nizzaan. Teeskentelemätön ja tinkimätön tyyli toi Jounin 30-paikkaiselle pikkuravintolalle yhden Michelin-tähden vuonna 2006. Tähden sai myös Jounin seuraava ravintola vuonna 2007.

Jouni Törmänen on intohimoinen kokki, jolle ruoka on paitsi ammatti myös elämäntapa ja intohimo. Jounille eettinen ja ekologinen ruuanlaitto on sydämen asia. Jouni asuu nykyään 90 kilometrin päässä Nizzasta vuoristossa, missä hän keskittyy mm. hunajan tuottamiseen, yrttitarhaan sekä vihannesten ja kasvien viljelyyn.

Vuonna 2010 esitettiin MTV3-kanavalla Chez Jouni -niminen tv-sarja, jossa Jouni yhdisti suomalaista ja ranskalaista ruokakulttuuria. Tv-ohjelmaan perustuva Chez Jouni -reseptikirja ilmestyi myös vuonna 2010.